

LISTA DE LUCRĂRI

A. LISTA LUCRĂRILOR RELEVANTE PENTRU REALIZĂRILE PROFESIONALE PROPRII ¹ (incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii din lista de lucrări)

Nr. crt.	Editura/Revista în care a fost publicată lucrarea ISBN	Titlul lucrării	Calitatea (unic autor, prim autor, coautor, coordonator, director de proiect etc.)	Nr. de pagini	Indicatorii în care se încadrează cf. Ordinului MENCS nr. 6129/ 2016	Observații
1.	SITECH ISBN 978-606-11-7736-3	ÎMBUNĂTĂȚIREA DECIZIEI MANAGERIALE LA NIVELUL SOCIETĂȚILOR DESCHISE PRIN MODELAREA PREDICTIVĂ ÎN TIMP REAL	unic autor	299	1.1.1.2	
2.	SITECH ISBN 978-606-11-7825-4	DECIZIE ȘI ANALIZĂ BIG DATA	unic autor	194	1.1.1.2	
3.	EDITURA RAO 978-606-006-961-4	METODOLOGII DE CERCETARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC PENTRU INOVARE	unic autor	131	1.1.1.2	
4.	STUDIES IN INFORMATICS AND CONTROL ISSN 1841-429X	THE DESIGN OF AN AGENT-BASED SYSTEM FOR CAPITAL MARKETS	coautor	14	2.1	indexare ISI factor de impact 2.102
5.	INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS COMMUNICATIONS & CONTROL ISSN 1841-9844	ANALYTICAL MODELLING OF SHARE PRICE VALUE USING COMPUTATIONAL INTELLIGENCE METHODS	coautor	12	2.1	indexare ISI factor de impact 2.093
6.	MANAGEMENT & MARKETING ISSN 1841-2416	IMPROVING THE DECISION-MAKING PROCESS BY MODELING DIGITAL TWINS IN A BIG DATA ENVIRONMENT	unic autor	17	2.2	
7.	INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH ISSN 2456-7760	THE PREDICTIVE MODELING OF THE FINANCIAL RISK OF CRYPTOCURRENCIES	prim autor	16	2.2	
8.	ANNALS OF THE "CONSTANTIN BRĂNCUȘI" UNIVERSITY OF	IMPROVING KNOWLEDGE MANAGEMENT THROUGH 21ST CENTURY DIGITAL SKILLS	unic autor	15	2.2	

¹Din domeniul disciplinelor postului scos la concurs

	TÂRGU JIU, ECONOMY SERIES ISSN 2344-3685					
9.	ANNALS OF THE "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" UNIVERSITY OF TÂRGU JIU, ECONOMY SERIES ISSN 1844-7007	NEW APPROACHES IN RESEARCH METHODOLOGY BASED ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BIG DATA	autor	17	2.2	
10.	REDEFINING COMMUNITY IN INTERCULTURAL CONTEXT ISSN 2285-2689	SOCIAL PERCEPTIONS GENERATED BY THE CONCEPT OF ADMINISTRATIVE INTELLIGENCE IN THE CONTEXT OF THE NEW TECHNOLOGIES	prim autor	7	2.1	indexare ISI

Nr. crt.	Editura/ Revista în care a fost publicată lucrarea ISBN	Titlul lucrării	Calitatea (unic autor, prim autor, coautor, coordonator, director de proiect etc.)	Nr. de pagini	Indicatorii în care se încadrează cf. Ordinului MENCS nr. 6129/ 2016	Observații
B. TEZA DE DOCTORAT						
1.	SITECH ISBN 978-606-11-7736-3	ÎMBUNĂTĂȚIREA DECIZIEI MANAGERIALE LA NIVELUL SOCIETĂȚILOR DESCHISE PRIN MODELAREA PREDICTIVĂ ÎN TIMP REAL	unic autor	299	1.1.1.2	
C. CĂRȚI ȘI CAPITOLE DIN CĂRȚI						
1.	SITECH ISBN 978-606-11-7825-4	DECIZIE ȘI ANALIZĂ BIG DATA	unic autor	194	1.1.1.2	
2.	EDITURA RAO 978-606-006-961-4	METODOLOGII DE CERCETARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC PENTRU INOVARE	unic autor	131	1.1.1.2	după titlul de lector
3.	EDITURA ANIMV 978-606-532-213-4	MODELE, ACRONIME ȘI PROGRAME/PLATFORME SUPTOR PENTRU INTELLIGENCE - M.A.P.S. FOR INTELLIGENCE	prim autor	124	1.1.2.2	după titlul de lector
4.	EDITURA TOP FORM ISBN 978-606-080-076-7	INSTITUȚII/STRUCTURI CU ATRIBUȚII ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII NAȚIONALE	prim autor	108	1.2.1	după titlul de lector
D. ARTICOLE/ STUDII PUBLICATE ÎN REVISTE DIN FLUXUL ȘTIINȚIFIC INTERNAȚIONAL SAU ÎN REVISTE CU PRESTIGIU ȘTIINȚIFIC RECUNOSCUT ÎN DOMENIUL „ȘTIINȚE MILITARE, INFORMAȚII ȘI ORDINE PUBLICĂ”						
1.	STUDIES IN INFORMATICS AND CONTROL ISSN 1841-429X	THE DESIGN OF AN AGENT-BASED SYSTEM FOR CAPITAL MARKETS	coautor	14	2.1	indexare ISI factor de impact 2.102

NECLASIFICAT

Anexa 11

2.	INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS COMMUNICATIONS & CONTROL ISSN 1841-9844	ANALYTICAL MODELLING OF SHARE PRICE VALUE USING COMPUTATIONAL INTELLIGENCE METHODS	coautor	12	2.1	indexare ISI factor de impact 2.093
3.	INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH ISSN 2456-7760	THE PREDICTIVE MODELING OF THE FINANCIAL RISK OF CRYPTOCURRENCIES	prim autor	16	2.2	
4.	ANNALS OF THE "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" UNIVERSITY OF TÂRGU JIU, ECONOMY SERIES ISSN 2344-3685;	CRITICAL THINKING IN THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM AT UNIVERSITY LEVEL	coautor	10	2.2	
5.	MANAGEMENT & MARKETING ISSN 1841-2416	IMPROVING THE DECISION-MAKING PROCESS BY MODELING DIGITAL TWINS IN A BIG DATA ENVIRONMENT	unic autor	17	2.2	
6.	ANNALS OF THE "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" UNIVERSITY OF TÂRGU JIU, ECONOMY SERIES ISSN 2344-3685	IMPROVING KNOWLEDGE MANAGEMENT THROUGH 21ST CENTURY DIGITAL SKILLS	unic autor	15	2.2	
7.	ANNALS OF THE UNIVERSITY OF CRAIOVA, ISSN 2668-6678	CLASSROOM COMMUNICATION IN THE ONLINE ENVIRONMENT - PERCEPTIONS AND DIRECTIONS OF ACTION	coautor	12	2.2	
8.	ANNALS OF THE "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" UNIVERSITY OF TÂRGU JIU, ECONOMY SERIES ISSN 2344-3685	SMART UNIVERSITY – THE NEXT STEP TOWARDS THE KNOWLEDGE SOCIETY	unic autor	12	2.2	
9.	GEOPOLITICA TOP FORM ISSN 1583-543X	CONSIDERAȚII PRIVIND APLICABILITATEA SISTEMELOR MULTI-AGENT ÎN NOUA ECONOMIE SPECIFICĂ SOCIETĂȚII CUNOAȘTERII	prim autor	12	2.2	
10.	GEOPOLITICA TOP FORM ISSN 1583-543X	PLATFORME DE DEZVOLTARE ȘI IMPLMETARE A SISTEMELOR DE AGENȚI ÎN TRECEREA DE LA SOCIETATEA	coautor	12	2.2	

*Din domeniul disciplinelor postului scos la concurs

NECLASIFICAT

		INFORMAȚIONALĂ LA SOCIETATEA CUNOAȘTERII				
11.	MONITOR STRATEGIC ISSN 1582 3156	CONSIDERAȚII PRIVIND IMPORTANȚA AGENȚILOR ÎN TRECEREA DE LA SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ LA SOCIETATEA CUNOAȘTERII	prim autor	12	2.2	
12.	ANNALS OF THE UNIVERSITY OF CRAIOVA, ISSN 2668-6678	THE POTENTIAL OF USING IMITATION AS LEARNING IN ENHANCING THE SOCIAL BEHAVIOR OF CHILDREN WITH ASD	coautor	12	2.2	
13.	ROMANIAN INTELLIGENCE STUDIES REVIEW RISR, no. 27 ISSN-2393-1450/E-ISSN 2783-9826	BIG DATA AND ITS SECRETS: TYPES OF BIG DATA	coautor	21	2.2	
14.	ANNALS OF THE "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" UNIVERSITY OF TÂRGU JIU, ECONOMY SERIES ISSN 1844-7007	NEW APPROACHES IN RESEARCH METHODOLOGY BASED ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BIG DATA	autor	17	2.2	
E. ARTICOLE/ STUDII PUBLICATE ÎN VOLUME ALE CONFERINȚELOR NAȚIONALE ȘI CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ ÎN DOMENIUL „ȘTIINȚE MILITARE, INFORMAȚII ȘI ORDINE PUBLICĂ”						
1.	REDEFINING COMMUNITY IN INTERCULTURAL CONTEXT ISSN 2285-2689	SOCIAL PERCEPTIONS GENERATED BY THE CONCEPT OF ADMINISTRATIVE INTELLIGENCE IN THE CONTEXT OF THE NEW TECHNOLOGIES	prim autor	7	2.1	indexare ISI
F. PROIECTE DE CERCETARE-DEZVOLTARE PE BAZĂ DE CONTRACT/ GRANT, STUDII DE SPECIALITATE, SCENARIU, EXERCITII ȘI APLICAȚII, ALTE LUCRĂRI						
1.	SITECH ISBN 978-606-11-7842-1	IMPACTUL FOLOSIRII INSTRUMENTARULUI ANALIZEI DE INTELLIGENCE LA NIVELUL MANAGEMENTULUI EDUCAȚIONAL UNIVERSITAR	unic autor	91	1.2.2	
2.	SITECH ISBN 978-606-11-7826-1	IMPACTUL BIG DATA ASUPRA ACTIVITĂȚII DE INTELLIGENCE LA NIVELUL CONFLICTELOR INTERNAȚIONALE	unic autor	75	1.2.1	
3.	SITECH ISBN 978-606-11-7828-5	STUDIUL PRIVIND INTRODUCEREA SISTEMELOR VIRTUALE EDUCAȚIONALE CENTRATE PE STUDENT ÎN MANAGEMENTUL PROCESULUI EDUCAȚIONAL UNIVERSITAR	unic autor	83	1.2.2	

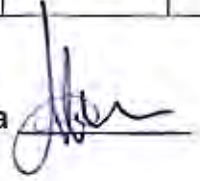
*Din domeniul disciplinelor postului scos la concurs

NECLASIFICAT

Anexa 11

4.	SITECH ISBN 978-606-11-7827-8	ASPECTE FUNCȚIONAL-TEHNICE ALE CONFLICTULUI DIN AFGANISTAN	coautor	88	1.2.1	
----	-------------------------------	--	---------	----	-------	--

Semnătura



NECLASIFICAT